



*Ministero delle politiche agricole
alimentari e forestali*

DIPARTIMENTO DELLE POLITICHE COMPETITIVE, DELLA QUALITA'
AGROALIMENTARE, IPPICHE E DELLA PESCA
DIREZIONE GENERALE PER LA PROMOZIONE DELLA QUALITA'
AGROALIMENTARE E DELL'IPPICA

IL DIRETTORE GENERALE

Decreto direttoriale n. 58677 del 26/07/2016

VISTO il decreto legislativo 30 luglio 1999, n. 300 modificato dal decreto legge 18 maggio 2006, n. 181, con il quale è stato istituito il Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali;

VISTO il decreto della Presidenza del Consiglio dei Ministri n. 105 del 27 febbraio 2013, pubblicato nella Gazzetta Ufficiale n. 218 del 17/09/2013 “Regolamento recante riorganizzazione del Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali” a norma dell’articolo 2, comma 10-ter, del decreto-legge 6 luglio 2012, n. 95, convertito, con modificazioni, dalla legge 7 agosto 2012, n. 135.;

VISTO il decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165 recante “Norme generali sull’ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche” e in particolare l’articolo 4 riguardante la ripartizione tra funzione di indirizzo politico-amministrativo e funzione di gestione e concreto svolgimento delle attività amministrative;

VISTO il Regolamento (CE) n. 1308/2013 del Consiglio, del 17 dicembre 2013, recante “Organizzazione comune dei mercati agricoli” che ha abrogato e sostituito il Regolamento (CE) 1234/07 del 22 ottobre 2007;

VISTO il regolamento (CE) n. 555/2008 della Commissione, del 28 giugno 2008 e successive modifiche, recante modalità di applicazione del Regolamento (CE) n. 479/2008 del Consiglio relativo all’organizzazione comune del mercato vitivinicolo, in ordine ai programmi di sostegno, agli scambi con i paesi terzi, al potenziale produttivo e ai controlli nel settore vitivinicolo;

VISTA la Legge n.241 del 7 agosto 1990, recante “Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi”;

VISTO il D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445, recante il testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa;

VISTO il Decreto Ministeriale n.32072 del 18 aprile 2016, relativo a “OCM Vino – Modalità attuative della misura «Promozione sui mercati dei Paesi terzi»;

VISTA l’intesa sancita nella seduta del 24 marzo 2016 dalla Conferenza permanente per i rapporti tra lo Stato le Regioni e le Province autonome di Trento e Bolzano;

VISTO il decreto dipartimentale n. 3362 del 23 maggio 2016 con cui si stabilisce la ripartizione finanziaria delle risorse relative al piano nazionale di sostegno al settore vitivinicolo per la campagna 2016/2017 e viene attribuita alla quota nazionale per la gestione della misura promozione la somma di euro 30.599.100,00;



*Ministero delle politiche agricole
alimentari e forestali*

DIPARTIMENTO DELLE POLITICHE COMPETITIVE, DELLA QUALITA'
AGROALIMENTARE, IPPICHE E DELLA PESCA
DIREZIONE GENERALE PER LA PROMOZIONE DELLA QUALITA'
AGROALIMENTARE E DELL'IPPICA

VISTO il decreto direttoriale n. 43478 del 25 maggio 2016 recante “OCM Vino – Misura Promozione sui mercati dei Paesi terzi – Invito alla presentazione dei progetti campagna 2016/2017. Modalità operative e procedurali per l’attuazione del Decreto Ministeriale n. 32072 del 18 aprile 2016”;

VISTO in particolare l’art. 6, comma 1, lettera c), del decreto direttoriale n. 43478 del 25 maggio 2016 con cui si dispone che vi sia una riserva dei fondi della quota nazionale pari a euro 4.000.000,00 destinata a finanziare progetti multiregionali;

CONSIDERATO pertanto che le risorse destinate ai progetti nazionali di cui art. 6, comma 1, lettera c), del decreto direttoriale n. 43478 del 25 maggio 2016 ammontano a euro 26.599.100,00;

VISTO il decreto direttoriale n. 45253 del 1° giugno 2016 recante con cui si dispongono le seguenti rettifiche al citato decreto direttoriale n. 43478 del 25 maggio 2016:

– L’articolo 6, comma 3 del decreto direttoriale n. 43478 del 25 maggio 2016 è rettificato come segue:

“In seguito alla valutazione della documentazione, i Comitati di valutazione procederanno alla preselezione delle proposte secondo le modalità descritte ai **successivi commi 6, 7, 8, 9, 10, 11 e 12 del presente articolo** ed alla assegnazione di un punteggio secondo i criteri di cui alle tabelle che costituiscono gli Allegati N e M al presente decreto”.

– I titoli dei paragrafi 2.9, 2.11, 2.12, 2.13 e 2.14 riportati a pag. 1 dell’allegato A al decreto direttoriale n. 43478 del 25 maggio 2016 sono modificati come segue:

“2.9. Dichiarazione che il **progetto presenta una prevalenza di azioni di diretto contatto con i destinatari**, al fine di verificare l’applicabilità del criterio di priorità di cui alla lett. e, dell’art. 11, comma 1 del D.M. n. 32072 del 18 aprile 2016.

2.11. Dichiarazione che il **progetto è rivolto ad un mercato emergente**, al fine di verificare l’applicabilità del criterio di priorità di cui alla lett. g, dell’art. 11, comma 1 del D.M. n. 32072 del 18 aprile 2016.

2.12. Dichiarazione che il **progetto riguarda una particolare tipologia riconosciuta di prodotto o denominazione d’origine**, al fine di verificare l’applicabilità del criterio di priorità di cui alla lett. h, dell’art. 11, comma 1 del D.M. n. 32072 del 18 aprile 2016.

2.13. Dichiarazione che il **progetto riguarda esclusivamente vini a denominazione d’origine protetta e/o ad indicazione geografica tipica**, al fine di



*Ministero delle politiche agricole
alimentari e forestali*

DIPARTIMENTO DELLE POLITICHE COMPETITIVE, DELLA QUALITA'
AGROALIMENTARE, IPPICHE E DELLA PESCA
DIREZIONE GENERALE PER LA PROMOZIONE DELLA QUALITA'
AGROALIMENTARE E DELL'IPPICA

verificare l'applicabilità del criterio di priorità di cui alla lett. i, dell'art. 11, comma 1 del D.M. n. 32072 del 18 aprile 2016.

2.14. Dichiarazione che il **soggetto proponente richiede una percentuale di contribuzione pubblica inferiore al 50%**, al fine di verificare l'applicabilità del criterio di priorità di cui alla lett. j, dell'art. 11, comma 1 del D.M. n. 32072 del 18 aprile 2016".

– Le specifiche disposizioni recanti le modalità applicative del criterio a) di cui agli allegati M e N al decreto direttoriale n. 43478 del 25 maggio 2016 sono modificate come segue:

“Si specifica che per ottenere tale priorità, tutti i Paesi o Mercati bersaglio del progetto debbono soddisfare il criterio per ottenere la relativa priorità. Nel caso in cui il proponente presenti un progetto destinato a taluni Mercati dei Paesi terzi, si specifica che la presente priorità NON viene attribuita nel caso in cui il richiedente abbia realizzato nel Paese Terzo in cui ricade il mercato, nelle ultime due annualità, azioni di cui alle lettere a) e c) del comma 1 dell'articolo 7 del Decreto ministeriale n. 32072/2016 (**limitatamente alle sub-azioni A3, A5 e C3 di cui all'Allegato O**) nel periodo di programmazione 2014/2018”.

– Le definizioni delle sub-azioni B5, C1 e C6 riportate nell'Allegato O al decreto direttoriale n. 43478 del 25 maggio 2016 sono modificate come segue:

- B5 – Pubbliche relazioni in ambito fieristico (**TALE SUB AZIONE NON PUÒ AVERE UN COSTO SUPERIORE AL 20% DEL COSTO COMPLESSIVO DELL'AZIONE A CUI FA RIFERIMENTO**);
- C1 – Expertise (**TALE SUB AZIONE NON PUÒ AVERE UN COSTO SUPERIORE AL 20% DEL COSTO COMPLESSIVO DELL'AZIONE A CUI FA RIFERIMENTO**);
- C6 – Pubbliche relazioni (**TALE SUB AZIONE NON PUÒ AVERE UN COSTO SUPERIORE AL 20% DEL COSTO COMPLESSIVO DELL'AZIONE A CUI FA RIFERIMENTO**).

VISTO il decreto direttoriale n. 52905 del 4 luglio 2016 con cui si istituisce un Comitato di valutazione con il compito di procedere a quanto previsto all'art. 10, commi 1, 2, 3 e 4 del Decreto Ministeriale n. 32072 del 18 aprile 2016, nonché all'art. 6, commi 3, 5, 6, 7, 8, 9 del Decreto Direttoriale n. 43478 del 25 maggio 2016 e all'art. 7, comma 3 del Decreto Direttoriale n. 43478 del 25 maggio 2016;

VISTA la nota n. 53297 del 6 luglio 2016 con cui l'ufficio PQAI V ha trasmesso al Comitato di cui al decreto direttoriale n. 52905 del 4 luglio 2016 i seguenti plichi al fine effettuare



*Ministero delle politiche agricole
alimentari e forestali*

DIPARTIMENTO DELLE POLITICHE COMPETITIVE, DELLA QUALITA'
AGROALIMENTARE, IPPICHE E DELLA PESCA
DIREZIONE GENERALE PER LA PROMOZIONE DELLA QUALITA'
AGROALIMENTARE E DELL'IPPICA

le attività di valutazione delle domande di contributo pervenute ai sensi del decreto direttoriale n. 43478 del 25 maggio 2015:

	Mittente	Data consegna ufficio postale	Orario consegna all'ufficio postale	Numero Protocollo
1	CONSORZIO ITALIA DEL VINO	28/06/2016	8:30	2016-0052121 30/06/2016 - 17:43
2	S. MARGHERITA E KETTMEIR E CANTINE TORRESELLA S.P.A.	28/06/2016	8:30	2016-0052119 30/06/2016 - 17:42
3	ANTICA CANTINA BOIDO SRL	28/06/2016	11:00	2016-0052111 30/06/2016 - 17:37
4	ANTICA CANTINA BOIDO SRL	28/06/2016	11:00	2016-0052108 30/06/2016 - 17:32
5	TENUTE DEL BORGO SRL	28/06/2016	14:15	2016-0052124 30/06/2016 - 17:45
6	TENUTE DEL BORGO SRL	28/06/2016	14:15	2016-0052125 30/06/2016 - 17:45
7	CONFAGRI PROMOTION SCARL	28/06/2016	16:20	2016-0052138 30/06/2016 - 17:57
8	CONFAGRI PROMOTION SCARL	28/06/2016	16:20	2016-0052139 30/06/2016 - 17:57
9	CONFAGRI PROMOTION SCARL	28/06/2016	16:20	2016-0052141 30/06/2016 - 17:59
10	CONFAGRI PROMOTION SCARL	28/06/2016	16:20	2016-0052792 04/07/2016 - 13:28
11	AZIENDA MARRAMIERO SRL	30/06/2016	9:00	2016-0052153 30/06/2016 - 18:07
12	SOCIETÀ AGRICOLA VALIANO SRL	30/06/2016	9:00	2016-0052149 30/06/2016 - 18:04
13	NOSIO SPA	30/06/2016	9:00	2016-0052151 30/06/2016 - 18:06
14	CANTINE SGARZI LUIGI SRL	30/06/2016	9:00	2016-0052141 30/06/2016 - 17:59
15	ITALIA DEL VINO CONSORZIO	30/06/2016	9:00	2016-0052145 30/06/2016 - 18:02
16	UNAVINI SCA	30/06/2016	9:00	2016-0052137 30/06/2016 - 17:55
17	VASSALLO DELFINO & P. SRL	30/06/2016	9:00	2016-0052727 04/07/2016 - 12:05
18	COSTITUENDA ATI VINITALY INATERNATIONAL (ELENA -BUSINESS STRATEGIES)	30/06/2016	9:30	2016-0052128 30/06/2016 - 17:49
19	CONSORZIO EXPERIENCE ITALY (ELENA -BUSINESS STRATEGIES)	30/06/2016	9:30	2016-0052120 30/06/2016 - 17:43
20	CLASS PUBBLICITÀ SPA	30/06/2016	9:30	2016-0052134 30/06/2016 - 17:53
21	CAVIT S.C. C/O MAIL BOXES	30/06/2016	9:30	2016-0052144 30/06/2016 - 18:01



*Ministero delle politiche agricole
alimentari e forestali*

DIPARTIMENTO DELLE POLITICHE COMPETITIVE, DELLA QUALITA'
AGROALIMENTARE, IPPICHE E DELLA PESCA
DIREZIONE GENERALE PER LA PROMOZIONE DELLA QUALITA'
AGROALIMENTARE E DELL'IPPICA

22	CONSORZIO ITALIAN ESSENCE (ELENA BUSINESS STRATEGIES)	30/06/2016	9:30	2016-0052795 04/07/2016 - 13:40
23	ISTITUTO DEL VINO ITALIANO DI QUALITÀ GRANDI MARCHI	30/06/2016	10:00	2016-0052113 30/06/2016 - 17:38
24	ISTITUTO DEL VINO ITALIANO DI QUALITÀ GRANDI MARCHI	30/06/2016	10:00	2016-0052131 30/06/2016 - 17:51
25	FEDERDOC	30/06/2016	10:20	2016-0052127 30/06/2016 - 17:48
26	ATI VALORIZZAZIONE DELLE ECCELLENZE VINICOLE ITALIANE CAPOFILA MARCHESI FRESCOBALDI SOCIETÀ AGRICOLA SRL	30/06/2016	10:30	2016-0052117 30/06/2016 - 17:40
27	FA.BE.WINES RETE D'IMPRESA	30/06/2016	10:30	2016-0052126 30/06/2016 - 17:47
28	ENONÉ -RETE D'IMPRESA	30/06/2016	10:30	2016-0052132 30/06/2016 - 17:52
29	H2NO - RETE D'IMPRESA	30/06/2016	10:30	2016-0052133 30/06/2016 - 17:53
30	LA MARCA VINI E SPUMANTI SCA	30/06/2016	11:00	2016-0052303 01/07/2016 - 11:12
31	WINE IT CONSORZIO WINES OF ITALY	30/06/2016	11:00	2016-0052112 30/06/2016 - 17:37
32	SOCIETÀ IL FEUDO SRL	30/06/2016	13:30	2016-0052098 30/06/2016 - 17:25
33	CONSORZIO AMERIGO VESPUCCI	30/06/2016	13:45	2016-0052744 04/07/2016 - 12:18
34	CONSORZIO MAGELLANO M.TRIMELONI	30/06/2016	13:45	2016-0052751 04/07/2016 - 12:27
35	YUCA SNC	01/07/2016	10:00	2016-0052386 01/07/2016 - 13:32

VISTI i verbali del Comitato di cui al decreto direttoriale n. 52905 del 4 luglio 2016 nn. 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7 e 8 rispettivamente del 6, 11, 12, 13, 18, 19, 20 e 25 luglio 2016 in cui si riporta l'esito dei lavori di valutazione svolti;

VISTO in particolare il verbale n. 8 del 25 luglio 2016 in cui si rileva che i seguenti plichi trasmessi al Comitato non sono di pertinenza dello stesso in quanto riguardanti progetti regionali, ai sensi dell'art. 6, comma 1 lett. b), del decreto del Ministro n. 32072 del 18 aprile 2016:

N. PLICO	SOGGETTO PROPONENTE	N. PROTOCOLLO	DATA PROTOCOLLO	REGIONE COMPETENTE
3	ANTICA CANTINA BOIDO SRL	52111	30/06/2016	Piemonte
4	ANTICA CANTINA BOIDO SRL	52108	30/06/2016	Piemonte
11	AZIENDA MARRAMIERO SRL	52153	30/06/2016	Abruzzo
31	WINE IT CONSORZIO WINES OF ITALY	52112	30/06/2016	Campania



*Ministero delle politiche agricole
alimentari e forestali*

DIPARTIMENTO DELLE POLITICHE COMPETITIVE, DELLA QUALITA'
AGROALIMENTARE, IPPICHE E DELLA PESCA
DIREZIONE GENERALE PER LA PROMOZIONE DELLA QUALITA'
AGROALIMENTARE E DELL'IPPICA

VISTO in particolare il verbale n. 8 del 25 luglio 2016 in cui si rileva che i seguenti plichi trasmessi al Comitato non sono eleggibili a contributo in quanto non conformi a quanto stabilito dall'art. 8, comma 1, del decreto del Ministro n. 32072 del 18 aprile 2016:

N. PLICO	SOGGETTO PROPONENTE	N. PROTOCOLLO	DATA PROTOCOLLO
5	TENUTE DEL BORGO SRL	52124	30/06/2016
6	TENUTE DEL BORGO SRL	52125	30/06/2016
20	CLASS PUBBLICITÀ SPA	52134	30/06/2016
30	LA MARCA VINI E SPUMANTI SCA	52303	01/07/2016
32	SOCIETÀ IL FEUDO SRL	52098	30/06/2016

VISTO il verbale n. 8 del 25 luglio 2016 in cui il Comitato rileva che i seguenti plichi trasmessi risultano eleggibili e titolari del seguente punteggio di priorità attribuito ai sensi dell'art. 6, comma 9, del citato decreto direttoriale n. 43478/2016;

N. PLICO	SOGGETTO PROPONENTE	TITOLO PROGETTO	PUNTEGGIO DI PRIORITÀ
1	CONSORZIO ITALIA DEL VINO	V.I.N.O. Valuable italian new Oenology	25
2	ATI S. MARGHERITA E KETTMEIR E CANTINE TORRESELLA S.P.A.	WINE APP! BEST ITALIAN WINE APPELLATIONS	35
7	CONFAGRI PROMOTION SCARL	TOP ITALIAN WINES IN USA	35
8	CONFAGRI PROMOTION SCARL	TOP ITALIAN WINES IN CANADA, BRASILE, CINA ED HONG KONG, GIAPPONE, COREA DEL SUD, SVIZZERA, NORVEGIA 2017 E 2018	35
9	CONFAGRI PROMOTION SCARL	TOP ITALIAN WINES IN MESSICO, CILE, PERU', AREA CARAIBI, AUSTRALIA, NUOVA ZELANDA, AREA PENISOLA ARABICA, AREA SUD EST ASIATICO	55
10	CONFAGRI PROMOTION SCARL	TOP ITALIAN WINES RUSSIA E UCRAINA 2017 E 2018	35
12	SOCIETÀ AGRICOLA VALIANO SRL	ITALIAN WINE WAVE	70
13	NOSIO SPA	PREMIUM QUALITY BRANDS	35
14	CANTINE SGARZI LUIGI SRL	TASTE ITALIAN WINES	35
15	ITALIA DEL VINO CONSORZIO	NEW FRONTIERS FOR ITALIAN WINE	35
16	UNAVINI SCA	I VINI DI QUALITA': COLORI ED ESPRESSIONE DELLA TERRA	35
17	VASSALLO DELFINO & P. SRL	NO EXPORT, NO PARTY	50
18	COSTITUENDA ATI VINITALY INTERNATIONAL	ITALIAN WINE CHANNEL	75
19	CONSORZIO EXPERIENCE ITALY	DIVINE WINES	75
21	CAVIT S.C.	CAVIT THE 1 WINE IN AMERICA	40



*Ministero delle politiche agricole
alimentari e forestali*

DIPARTIMENTO DELLE POLITICHE COMPETITIVE, DELLA QUALITA'
AGROALIMENTARE, IPPICHE E DELLA PESCA
DIREZIONE GENERALE PER LA PROMOZIONE DELLA QUALITA'
AGROALIMENTARE E DELL'IPPICA

22	CONSORZIO ITALIAN ESSENCE	EXTRAORDINARY WINES	75
23	ISTITUTO DEL VINO ITALIANO DI QUALITÀ GRANDI MARCHI	ITALIAN WINE TOUR 5	35
24	ISTITUTO DEL VINO ITALIANO DI QUALITÀ GRANDI MARCHI	ITALIAN WINE TOUR 4	35
25	FEDERDOC	DOC WINES - ITALIAN EXCELLENCES AROUND THE WORLD	45
26	ATI VALORIZZAZIONE DELLE ECCELLENZE VINICOLE ITALIANE	VALORIZZAZIONE DELLE ECCELLENZE VINICOLE ITALIANE	35
27	FA.BE. WINES RETE D'IMPRESA	PROMOZIONE VINO NEL MONDO	65
28	ENONÉ -RETE D'IMPRESA	PROMOZIONE DEL VINO SUL MERCATO DELLE AMERICHE	75
29	H2NO - RETE D'IMPRESA	WINETASTIC	75
33	CONSORZIO AMERIGO VESPUCCI	TINTOS E BLANCOS ITALIANOS EN BOLIVIA	65
34	CONSORZIO MAGELLANO	EL SABOR DE LOS VINOS ITALIANOS EN BOLIVIA	65
35	YUCA SNC	LA CULTURA DEI VINI ITALIANI NEL MONDO	35

VISTO il verbale n. 8 del Comitato sopra citato con cui si attesta seguito l'importo previsto da ciascun progetto, il contributo richiesto dal soggetto proponente e il contributo riconosciuto come ammissibile dallo scrivente Comitato per l'annualità 2016/2017:

N. PLICO	SOGGETTO PROPONENTE	TITOLO PROGETTO	IMPORTO PROGETTO ANNO 2016/17	CONTRIBUTO RICHIESTO ANNO 2016/17	CONTRIBUTO AMMISSIBILE ANNO 2016/17
1	CONSORZIO ITALIA DEL VINO	V.I.N.O. Valuable italian new Oenology	€ 1.683.486,70	€ 824.908,48	€ 824.908,48
2	ATI S. MARGHERITA E KETTMEIR E CANTINE TORRESELLA S.P.A.	WINE APP! BEST ITALIAN WINE APPELLATIONS	€ 6.119.280,65	€ 2.998.447,52	€ 2.998.447,52
7	CONFAGRI PROMOTION SCARL	TOP ITALIAN WINES IN USA	€ 5.999.322,76	€ 2.939.668,15	€ 2.935.261,89
8	CONFAGRI PROMOTION SCARL	TOP ITALIAN WINES IN CANADA, BRASILE, CINA ED HONG KONG, GIAPPONE, COREA DEL SUD, SVIZZERA, NORVEGIA 2017 E 2018	€ 5.998.568,30	€ 2.939.347,47	€ 2.930.542,37
9	CONFAGRI PROMOTION SCARL	TOP ITALIAN WINES IN MESSICO, CILE, PERU', AREA CARAIBI, AUSTRALIA, NUOVA ZELANDA, AREA PENISOLA ARABICA, AREA SUD EST ASIATICO	€ 2.117.547,08	€ 1.037.598,07	€ 1.034.489,84



*Ministero delle politiche agricole
alimentari e forestali*

DIPARTIMENTO DELLE POLITICHE COMPETITIVE, DELLA QUALITA'
AGROALIMENTARE, IPPICHE E DELLA PESCA
DIREZIONE GENERALE PER LA PROMOZIONE DELLA QUALITA'
AGROALIMENTARE E DELL'IPPICA

10	CONFAGRI PROMOTION SCARL	TOP ITALIAN WINES RUSSIA E UCRAINA 2017 E 2018	€ 3.569.332,53	€ 1.748.972,94	€ 1.744.567,73
12	SOCIETÀ AGRICOLA VALIANO SRL	ITALIAN WINE WAVE	€ 1.255.854,60	€ 627.927,30	€ 627.927,30
13	NOSIO SPA	PREMIUM QUALITY BRANDS	€ 5.370.730,00	€ 2.416.828,50	€ 2.412.422,24
14	CANTINE SGARZI LUIGI SRL	TASTE ITALIAN WINES	€ 4.297.861,02	€ 2.105.951,90	€ 2.105.951,90
15	ITALIA DEL VINO CONSORZIO	NEW FRONTIERS FOR ITALIAN WINE	€ 3.519.634,60	€ 1.724.620,95	€ 1.724.620,95
16	UNAVINI SCA	I VINI DI QUALITA': COLORI ED ESPRESSIONE DELLA TERRA	€ 5.929.212,40	€ 2.905.314,08	€ 2.905.314,08
17	VASSALLO DELFINO & P. SRL	NO EXPORT, NO PARTY	€ 2.572.858,64	€ 1.260.700,71	€ 1.260.700,71
18	COSTITUENDA ATI VINITALY INTERNATIONAL	ITALIAN WINE CHANNEL	€ 3.483.446,00	€ 1.706.888,00	€ 1.706.888,00
19	CONSORZIO EXPERIENCE ITALY	DIVINE WINES	€ 3.940.579,00	€ 1.930.884,00	€ 1.930.884,00
21	CAVIT S.C.	CAVIT THE 1 WINE IN AMERICA	€ 3.980.000,00	€ 1.791.000,00	€ 1.791.000,00
22	CONSORZIO ITALIAN ESSENCE	EXTRAORDINARY WINES	€ 4.047.606,00	€ 1.983.327,00	€ 1.983.327,00
23	ISTITUTO DEL VINO ITALIANO DI QUALITÀ GRANDI MARCHI	ITALIAN WINE TOUR 5	€ 5.266.771,61	€ 2.580.718,09	€ 2.580.718,09
24	ISTITUTO DEL VINO ITALIANO DI QUALITÀ GRANDI MARCHI	ITALIAN WINE TOUR 4	€ 4.934.806,16	€ 2.418.055,02	€ 2.418.055,02
25	FEDERDOC	DOC WINES - ITALIAN EXCELLENCE AROUND THE WORLD	€ 659.821,60	€ 323.312,58	€ 323.312,58
26	ATI VALORIZZAZION E DELLE ECCELLENZE VINICOLE ITALIANE	VALORIZZAZIONE DELLE ECCELLENZE VINICOLE ITALIANE	€ 3.992.540,00	€ 1.796.643,00	€ 1.796.643,00
27	FA.BE.WINES RETE D'IMPRESA	PROMOZIONE VINO NEL MONDO	€ 830.534,18	€ 406.878,70	€ 406.878,70
28	ENONÉ -RETE D'IMPRESA	PROMOZIONE DEL VINO SUL MERCATO DELLE AMERICHE	€ 2.949.440,78	€ 1.444.931,04	€ 1.444.931,04
29	H2NO - RETE D'IMPRESA	WINETASTIC	€ 2.791.973,07	€ 1.367.787,61	€ 1.367.787,61
33	CONSORZIO	TINTOS E BLANCOS ITALIANOS EN	€ 729.890,28	€ 357.646,23	€ 357.646,23



*Ministero delle politiche agricole
alimentari e forestali*

DIPARTIMENTO DELLE POLITICHE COMPETITIVE, DELLA QUALITA'
AGROALIMENTARE, IPPICHE E DELLA PESCA
DIREZIONE GENERALE PER LA PROMOZIONE DELLA QUALITA'
AGROALIMENTARE E DELL'IPPICA

	AMERIGO VESPUCCI	BOLIVIA			
34	CONSORZIO MAGELLANO	EL SABOR DE LOS VINOS ITALIANOS EN BOLIVIA	€ 568.888,03	€ 278.755,13	€ 278.755,13
35	YUCA SNC	LA CULTURA DEI VINI ITALIANI NEL MONDO	€ 269.798,00	€ 132.201,02	€ 132.201,02

VISTO il verbale n. 8 del Comitato sopra citato con cui si attesta seguito l'importo previsto da ciascun progetto, il contributo richiesto dal soggetto proponente e il contributo riconosciuto come ammissibile dallo scrivente Comitato per l'annualità 2017/2018:

N. PLICO	SOGGETTO PROPONENTE	TITOLO PROGETTO	IMPORTO PROGETTO ANNO 2017/18	CONTRIBUTO RICHIESTO ANNO 2017/18	CONTRIBUTO AMMISSIBILE ANNO 2017/18
1	CONSORZIO ITALIA DEL VINO	V.I.N.O. Valuable italian new Oenology	€ 1.892.306,70	€ 927.230,28	€ 927.230,28
2	ATI S. MARGHERITA E KETTMEIR E CANTINE TORRESELLA S.P.A.	WINE APP! BEST ITALIAN WINE APPELLATIONS	€ 6.119.280,65	€ 2.998.447,52	€ 2.998.447,52
7	CONFAGRI PROMOTION SCARL	TOP ITALIAN WINES IN USA	€ 5.999.322,76	€ 2.939.668,15	€ 2.935.261,89
8	CONFAGRI PROMOTION SCARL	TOP ITALIAN WINES IN CANADA, BRASILE, CINA ED HONG KONG, GIAPPONE, COREA DEL SUD, SVIZZERA, NORVEGIA 2017 E 2018	€ 5.998.251,19	€ 2.939.143,08	€ 2.930.338,59
9	CONFAGRI PROMOTION SCARL	TOP ITALIAN WINES IN MESSICO, CILE, PERU', AREA CARAIBI, AUSTRALIA, NUOVA ZELANDA, AREA PENISOLA ARABICA, AREA SUD EST ASIATICO	€ 2.117.547,08	€ 1.037.598,07	€ 1.034.489,84
10	CONFAGRI PROMOTION SCARL	TOP ITALIAN WINES RUSSIA E UCRAINA 2017 E 2018	€ 5.997.890,71	€ 2.938.966,45	€ 2.934.561,24
12	SOCIETA' AGRICOLA VALIANO SRL	ITALIAN WINE WAVE	€ 1.255.854,60	€ 627.927,30	€ 627.927,30
13	NOSIO SPA	PREMIUM QUALITY BRANDS	€ 5.370.730,00	€ 2.416.828,50	€ 2.416.828,50
14	CANTINE SGARZI LUIGI SRL	TASTE ITALIAN WINES	€ 4.390.128,02	€ 2.111.472,73	€ 2.111.472,73
15	ITALIA DEL VINO CONSORZIO	NEW FRONTIERS FOR ITALIAN WINE	€ 3.556.225,80	€ 1.742.554,64	€ 1.742.554,64
16	UNAVINI SCA	I VINI DI QUALITA': COLORI ED ESPRESSIONE DELLA TERRA	Progetto la cui durata è prevista solo per l'annualità 2016/2017		



*Ministero delle politiche agricole
alimentari e forestali*

DIPARTIMENTO DELLE POLITICHE COMPETITIVE, DELLA QUALITA'
AGROALIMENTARE, IPPICHE E DELLA PESCA
DIREZIONE GENERALE PER LA PROMOZIONE DELLA QUALITA'
AGROALIMENTARE E DELL'IPPICA

17	VASSALLO DELFINO & P. SRL	NO EXPORT, NO PARTY	€ 2.385.604,00	€ 1.168.945,96	€ 1.168.945,96
18	COSTITUENDA ATI VINITALY INTERNATIONAL	ITALIAN WINE CHANNEL	€ 3.483.446,00	€ 1.706.888,00	€ 1.706.888,00
19	CONSORZIO EXPERIENCE ITALY	DIVINE WINES	€ 3.940.579,00	€ 1.930.884,00	€ 1.930.884,00
21	CAVIT S.C.	CAVIT THE 1 WINE IN AMERICA	€ 3.980.000,00	€ 1.791.000,00	€ 1.791.000,00
22	CONSORZIO ITALIAN ESSENCE	EXTRAORDINARY WINES	€ 4.047.606,00	€ 1.983.327,00	€ 1.983.327,00
23	ISTITUTO DEL VINO ITALIANO DI QUALITÀ GRANDI MARCHI	ITALIAN WINE TOUR 5	€ 5.266.771,61	€ 2.580.718,09	€ 2.580.718,09
24	ISTITUTO DEL VINO ITALIANO DI QUALITÀ GRANDI MARCHI	ITALIAN WINE TOUR 4	€ 4.934.806,16	€ 2.418.055,02	€ 2.418.055,02
25	FEDERDOC	DOC WINES - ITALIAN EXCELLENCE AROUND THE WORLD	€ 632.365,60	€ 309.859,14	€ 309.859,14
26	ATI VALORIZZAZION E DELLE ECCELLENZE VINICOLE ITALIANE	VALORIZZAZIONE DELLE ECCELLENZE VINICOLE ITALIANE	€ 3.994.890,00	€ 1.797.701,00	€ 1.797.701,00
27	FA.BE.WINES RETE D'IMPRESA	PROMOZIONE VINO NEL MONDO	€ 930.705,77	€ 455.952,81	€ 455.952,81
28	ENONÉ -RETE D'IMPRESA	PROMOZIONE DEL VINO SUL MERCATO DELLE AMERICHE	€ 2.949.440,78	€ 1.444.931,04	€ 1.444.931,04
29	H2NO - RETE D'IMPRESA	WINETASTIC	€ 2.791.973,07	€ 1.367.787,61	€ 1.367.787,61
33	CONSORZIO AMERIGO VESPUCCI	TINTOS E BLANCOS ITALIANOS EN BOLIVIA	€ 729.890,28	€ 357.646,23	€ 357.646,23
34	CONSORZIO MAGELLANO	EL SABOR DE LOS VINOS ITALIANOS EN BOLIVIA	€ 568.888,03	€ 278.755,13	€ 278.755,13
35	YUCA SNC	LA CULTURA DEI VINI ITALIANI NEL MONDO	Progetto la cui durata è prevista solo per l'annualità 2016/2017		

VISTO il verbale n. 8 del Comitato sopra citato con cui, ai sensi degli artt. 6, comma 12, del citato decreto direttoriale n. 43478/2016, e 11, comma 4, del decreto del Ministro n. 32072 del 18 aprile 2016, viene stilata la graduatoria dei progetti eleggibili a contributo riportata di seguito:

POSIZION E IN	SOGGETTO PROPONENTE	TITOLO PROGETTO	PUNTEGG IO	PUNTEGG IO	NUMERO DI	MAGGIOR NUMERO DI	MAGGIOR NUMERO DI
------------------	------------------------	--------------------	---------------	---------------	--------------	----------------------	----------------------



*Ministero delle politiche agricole
alimentari e forestali*

DIPARTIMENTO DELLE POLITICHE COMPETITIVE, DELLA QUALITA'
AGROALIMENTARE, IPPICHE E DELLA PESCA
DIREZIONE GENERALE PER LA PROMOZIONE DELLA QUALITA'
AGROALIMENTARE E DELL'IPPICA

GRADUAT ORIA				RICEVUT O AI CRITERI A E B	REGIONI COINVOL TE	MICRO E PICCOLE IMPRESE	PROPONENT I
1	COSTITUENDA ATI VINITALY INTERNATIONA L	ITALIAN WINE CHANNEL	75	40	12	N.P.	N.P.
2	CONSORZIO EXPERIENCE ITALY	DIVINE WINES	75	40	11	45	N.P.
3	CONSORZIO ITALIAN ESSENCE	EXTRAORDINARY WINES	75	40	11	22	N.P.
4	H2NO - RETE D'IMPRESA	WINETASTIC	75	40	5	N.P.	N.P.
5	ENONÉ -RETE D'IMPRESA	PROMOZIONE DEL VINO SUL MERCATO DELLE AMERICHE	75	40	4	N.P.	N.P.
6	SOCIETÀ AGRICOLA VALIANO SRL	ITALIAN WINE WAVE	70	N.P.	N.P.	N.P.	N.P.
7	FA.BE.WINES RETE D'IMPRESA	PROMOZIONE VINO NEL MONDO	65	40	3	N.P.	N.P.
8	CONSORZIO AMERIGO VESPUCCI	TINTOS E BLANCOS ITALIANOS EN BOLIVIA	65	20	4	N.P.	N.P.
9	CONSORZIO MAGELLANO	EL SABOR DE LOS VINOS ITALIANOS EN BOLIVIA	65	20	3	N.P.	N.P.
10	CONFAGRI PROMOTION SCARL	TOP ITALIAN WINES IN MESSICO, CILE, PERU', AREA CARAIBI, AUSTRALIA, NUOVA ZELANDA, AREA PENISOLA ARABICA, AREA SUD EST ASIATICO	55	N.P.	N.P.	N.P.	N.P.
11	VASSALLO DELFINO & P. SRL	NO EXPORT, NO PARTY	50	N.P.	N.P.	N.P.	N.P.
12	FEDERDOC	DOC WINES - ITALIAN	45	N.P.	N.P.	N.P.	N.P.



*Ministero delle politiche agricole
alimentari e forestali*

**DIPARTIMENTO DELLE POLITICHE COMPETITIVE, DELLA QUALITA'
AGROALIMENTARE, IPPICHE E DELLA PESCA
DIREZIONE GENERALE PER LA PROMOZIONE DELLA QUALITA'
AGROALIMENTARE E DELL'IPPICA**

		EXCELLENCES AROUND THE WORLD					
13	CAVIT S.C.	CAVIT THE 1 WINE IN AMERICA	40	N.P.	N.P.	N.P.	N.P.
14	ISTITUTO DEL VINO ITALIANO DI QUALITÀ GRANDI MARCHI	ITALIAN WINE TOUR 4	35	0	20	N.P.	N.P.
15	CONFAGRI PROMOTION SCARL	TOP ITALIAN WINES IN CANADA, BRASILE, CINA ED HONG KONG, GIAPPONE, COREA DEL SUD, SVIZZERA, NORVEGIA 2017 E 2018	35	0	19	29	47
16	CONFAGRI PROMOTION SCARL	TOP ITALIAN WINES RUSSIA E UCRAINA 2017 E 2018	35	0	19	29	42
17	ISTITUTO DEL VINO ITALIANO DI QUALITÀ GRANDI MARCHI	ITALIAN WINE TOUR 5	35	0	19	24	N.P.
18	CONFAGRI PROMOTION SCARL	TOP ITALIAN WINES IN USA	35	0	15	N.P.	N.P.
19	CANTINE SGARZI LUIGI SRL	TASTE ITALIAN WINES	35	0	14	N.P.	N.P.
20	ATI S. MARGHERITA E KETTMEIR E CANTINE TORRESELLA S.P.A.	WINE APP! BEST ITALIAN WINE APPELATIONS	35	0	13	9	N.P.
21	ITALIA DEL VINO CONSORZIO	NEW FRONTIERS FOR ITALIAN WINE	35	0	13	5	N.P.
22	UNAVINI SCA	I VINI DI QUALITA': COLORI ED ESPRESSIONE DELLA TERRA	35	0	11	N.P.	N.P.



*Ministero delle politiche agricole
alimentari e forestali*

DIPARTIMENTO DELLE POLITICHE COMPETITIVE, DELLA QUALITA'
AGROALIMENTARE, IPPICHE E DELLA PESCA
DIREZIONE GENERALE PER LA PROMOZIONE DELLA QUALITA'
AGROALIMENTARE E DELL'IPPICA

23	ATI VALORIZZAZIONE DELLE ECCELLENZE VINICOLE ITALIANE	VALORIZZAZIONE DELLE ECCELLENZE VINICOLE ITALIANE	35	0	5	7	N.P.
24	NOSIO SPA	PREMIUM QUALITY BRANDS	35	0	5	4	N.P.
25	YUCA SNC	LA CULTURA DEI VINI ITALIANI NEL MONDO	35	0	3	N.P.	N.P.
26	CONSORZIO ITALIA DEL VINO	V.I.N.O. Valuable italian new Oenology	25	N.P.	N.P.	N.P.	N.P.

RITENUTO di dover procedere all'approvazione della graduatoria sopra riportata e all'attribuzione, ai sensi dell'art. 10, comma 5, del decreto del Ministro n. 32072 del 18 aprile 2016, dei fondi della quota nazionale sopra citata seguendo l'ordine della graduatoria dei punteggi, fino all'esaurimento delle risorse disponibili;

DECRETA

Art. 1

Con il presente provvedimento si approva la graduatoria sopra citata riportata nel verbale n. 8 del Comitato nazionale di valutazione istituito con decreto direttoriale n. 52905 del 4 luglio 2016.

Art. 2

1. In applicazione del criterio di cui all'art. 10, comma 5, del decreto del Ministro n. 32072 del 18 aprile 2016, sono erogati contributi ai seguenti soggetti proponenti:

POSIZIONE IN GRADUATORIA	SOGGETTO PROPONENTE	TITOLO PROGETTO	IMPORTO PROGETTO ANNO 2016/17	CONTRIBUTO RICHIESTO ANNO 2016/17	CONTRIBUTO AMMISSIBILE ANNO 2016/17	CONTRIBUTO EROGATO PER L'ANNO 2016/2017
1	COSTITUENDA ATI VINITALY INTERNATIONAL	ITALIAN WINE CHANNEL	€ 3.483.446,00	€ 1.706.888,00	€ 1.706.888,00	€ 1.706.888,00
2	CONSORZIO EXPERIENCE ITALY	DIVINE WINES	€ 3.940.579,00	€ 1.930.884,00	€ 1.930.884,00	€ 1.930.884,00
3	CONSORZIO ITALIAN ESSENCE	EXTRAORDINARY WINES	€ 4.047.606,00	€ 1.983.327,00	€ 1.983.327,00	€ 1.983.327,00
4	H2NO - RETE D'IMPRESA	WINETASTIC	€ 2.791.973,07	€ 1.367.787,61	€ 1.367.787,61	€ 1.367.787,61
5	ENONÉ -RETE D'IMPRESA	PROMOZIONE DEL VINO SUL	€ 2.949.440,78	€ 1.444.931,04	€ 1.444.931,04	€ 1.444.931,04



*Ministero delle politiche agricole
alimentari e forestali*

DIPARTIMENTO DELLE POLITICHE COMPETITIVE, DELLA QUALITA'
AGROALIMENTARE, IPPICHE E DELLA PESCA
DIREZIONE GENERALE PER LA PROMOZIONE DELLA QUALITA'
AGROALIMENTARE E DELL'IPPICA

		MERCATO DELLE AMERICHE				
6	SOCIETÀ AGRICOLA VALIANO SRL	ITALIAN WINE WAVE	€ 1.255.854,60	€ 627.927,30	€ 627.927,30	€ 627.927,30
7	FA.BE. WINES RETE D'IMPRESA	PROMOZIONE VINO NEL MONDO	€ 830.534,18	€ 406.878,70	€ 406.878,70	€ 406.878,70
8	CONSORZIO AMERIGO VESPUCCI	TINTOS E BLANCOS ITALIANOS EN BOLIVIA	€ 729.890,28	€ 357.646,23	€ 357.646,23	€ 357.646,23
9	CONSORZIO MAGELLANO	EL SABOR DE LOS VINOS ITALIANOS EN BOLIVIA	€ 568.888,03	€ 278.755,13	€ 278.755,13	€ 278.755,13
10	CONFAGRI PROMOTION SCARL	TOP ITALIAN WINES IN MESSICO, CILE, PERU', AREA CARAIBI, AUSTRALIA, NUOVA ZELANDA, AREA PENISOLA ARABICA, AREA SUD EST ASIATICO	€ 2.117.547,08	€ 1.037.598,07	€ 1.034.489,84	€ 1.034.489,84
11	VASSALLO DELFINO & P. SRL	NO EXPORT, NO PARTY	€ 2.572.858,64	€ 1.260.700,71	€ 1.260.700,71	€ 1.260.700,71
12	FEDERDOC	DOC WINES - ITALIAN EXCELLENCES AROUND THE WORLD	€ 659.821,60	€ 323.312,58	€ 323.312,58	€ 323.312,58
13	CAVIT S.C.	CAVIT THE 1 WINE IN AMERICA	€ 3.980.000,00	€ 1.791.000,00	€ 1.791.000,00	€ 1.791.000,00
14	ISTITUTO DEL VINO ITALIANO DI QUALITÀ GRANDI MARCHI	ITALIAN WINE TOUR 4	€ 4.934.806,16	€ 2.418.055,02	€ 2.418.055,02	€ 2.418.055,02
15	CONFAGRI PROMOTION SCARL	TOP ITALIAN WINES IN CANADA, BRASILE, CINA ED HONG KONG, GIAPPONE, COREA DEL SUD, SVIZZERA, NORVEGIA 2017 E 2018	€ 5.998.568,30	€ 2.939.347,47	€ 2.930.542,37	€ 2.930.542,37
16	CONFAGRI PROMOTION SCARL	TOP ITALIAN WINES RUSSIA E UCRAINA 2017 E 2018	€ 3.569.332,53	€ 1.748.972,94	€ 1.744.567,73	€ 1.744.567,73
17	ISTITUTO DEL VINO ITALIANO DI QUALITÀ GRANDI MARCHI	ITALIAN WINE TOUR 5	€ 5.266.771,61	€ 2.580.718,09	€ 2.580.718,09	€ 2.580.718,09
18	CONFAGRI PROMOTION SCARL	TOP ITALIAN WINES IN USA	€ 5.999.322,76	€ 2.939.668,15	€ 2.935.261,89	€ 2.370.688,65
19	CANTINE SGARZI LUIGI SRL	TASTE ITALIAN WINES	€ 4.297.861,02	€ 2.105.951,90	€ 2.105.951,90	€ 0,00



*Ministero delle politiche agricole
alimentari e forestali*

DIPARTIMENTO DELLE POLITICHE COMPETITIVE, DELLA QUALITA'
AGROALIMENTARE, IPPICHE E DELLA PESCA
DIREZIONE GENERALE PER LA PROMOZIONE DELLA QUALITA'
AGROALIMENTARE E DELL'IPPICA

20	ATI S. MARGHERITA E KETTMEIR E CANTINE TORRESELLA S.P.A.	WINE APP! BEST ITALIAN WINE APPELLATIONS	€ 6.119.280,65	€ 2.998.447,52	€ 2.998.447,52	€ 0,00
21	ITALIA DEL VINO CONSORZIO	NEW FRONTIERS FOR ITALIAN WINE	€ 3.519.634,60	€ 1.724.620,95	€ 1.724.620,95	€ 0,00
22	UNAVINI SCA	I VINI DI QUALITA': COLORI ED ESPRESSIONE DELLA TERRA	€ 5.929.212,40	€ 2.905.314,08	€ 2.905.314,08	€ 0,00
23	ATI VALORIZZAZIONE DELLE ECCELLENZE VINICOLE ITALIANE	VALORIZZAZIONE DELLE ECCELLENZE VINICOLE ITALIANE	€ 3.992.540,00	€ 1.796.643,00	€ 1.796.643,00	€ 0,00
24	NOSIO SPA	PREMIUM QUALITY BRANDS	€ 5.370.730,00	€ 2.416.828,50	€ 2.412.422,24	€ 0,00
25	YUCA SNC	LA CULTURA DEI VINI ITALIANI NEL MONDO	€ 269.798,00	€ 132.201,02	€ 132.201,02	€ 0,00
26	CONSORZIO ITALIA DEL VINO	V.I.N.O. Valuable italian new Oenology	€ 1.683.486,70	€ 824.908,48	€ 824.908,48	€ 0,00

2. Ai sensi dell'art. 10, comma 5, del decreto del Ministro n. 32072 del 18 aprile 2016 il soggetto proponente CONFAGRI PROMOTION SCARL, per la realizzazione del progetto intitolato "TOP ITALIAN WINES IN USA", ha facoltà, entro sette giorni dalla pubblicazione del presente decreto, di comunicare se intende accettare o meno di realizzare il progetto stesso a fronte di un contributo disponibile inferiore rispetto al contributo ritenuto ammissibile dal competente Comitato di valutazione.

3. Qualora il soggetto proponente di cui al precedente comma 2 dovesse rinunciare al contributo erogato, ai sensi dell'art. 10, comma 6, del decreto del Ministro n. 32072 del 18 aprile 2016, questa Amministrazione si rivolgerà al successivo soggetto proponente in graduatoria, al quale si applicano le medesime disposizioni del precedente comma 5 dell'art. 10 del DM 32072/2016;

Art. 3

Si dispone altresì che con apposito decreto direttoriale, a seguito della ripartizione finanziaria delle risorse relative al piano nazionale di sostegno al settore vitivinicolo per la campagna 2017/2018 e dell'attribuzione alla quota nazionale per la gestione della misura promozione, verrà disposta l'erogazione del contributo ai soggetti proponenti, secondo l'ordine della graduatoria riportata all'art. 2 del presente decreto, per lo svolgimento delle attività relative all'annualità 2017/2018.

Roma, 26/07/2016

IL DIRETTORE GENERALE
F.to Emilio Gatto