CONFERENZA STAMPA

ismea

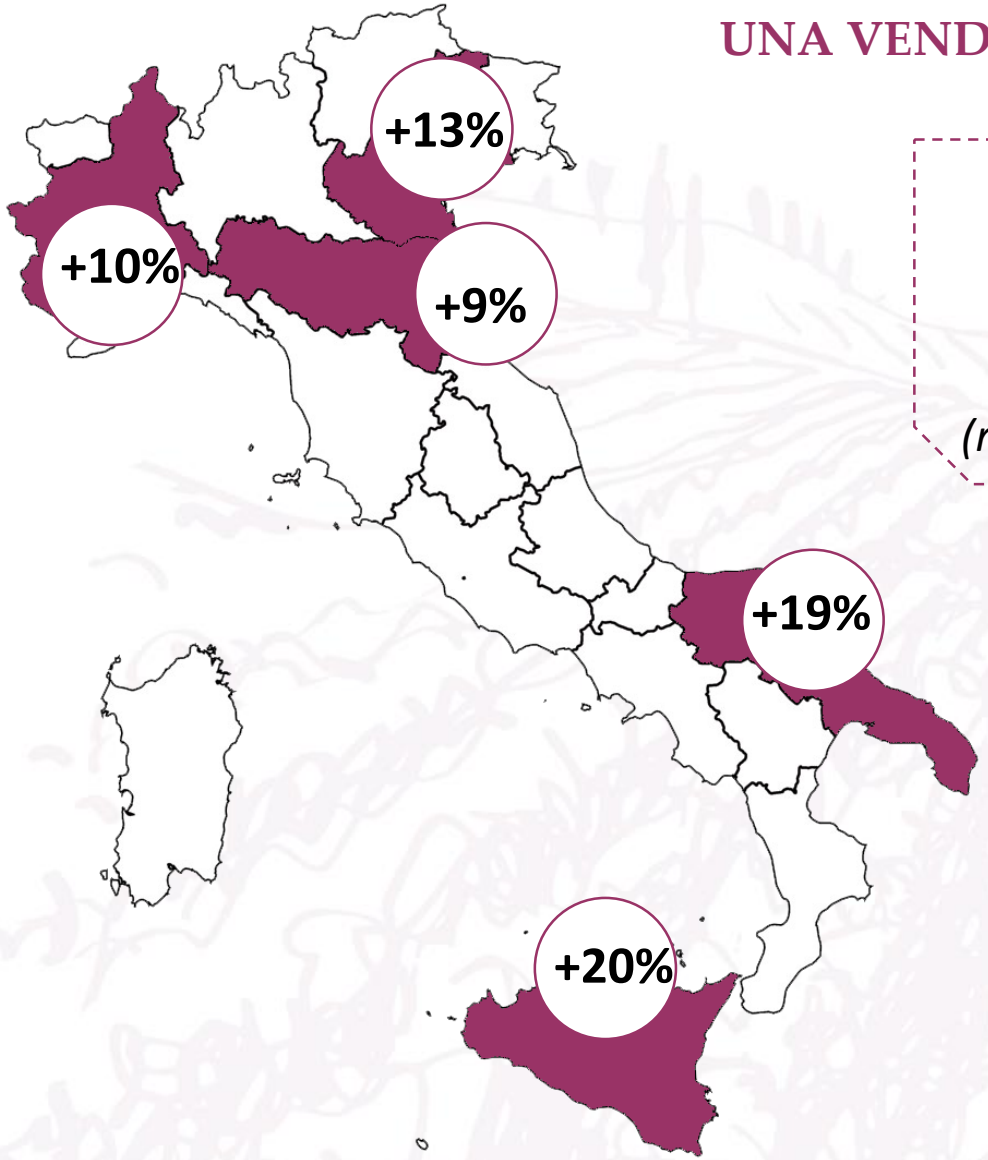
Unione Italiana Vini

PREVISIONI VENDEMMIALI 2015

Relazione di Ezio Castiglione, Presidente Ismea
11 settembre 2015

PREVISIONI VENDEMMIALI 2015

UNA VENDEMMIA BUONA E ABBONDANTE



TOTALE

47 mln hl

+12%

(rispetto ai 42 milioni del 2014)

Le Stime Ismea e Uiv provengono da una ricognizione capillare sul territorio effettuata tra la fine di agosto e la prima decade di settembre, con una percentuale del 20-30% di uve già in cantina.

Incrementi generalizzati in quasi tutte le regioni, tranne:

LOMBARDIA (-3%)

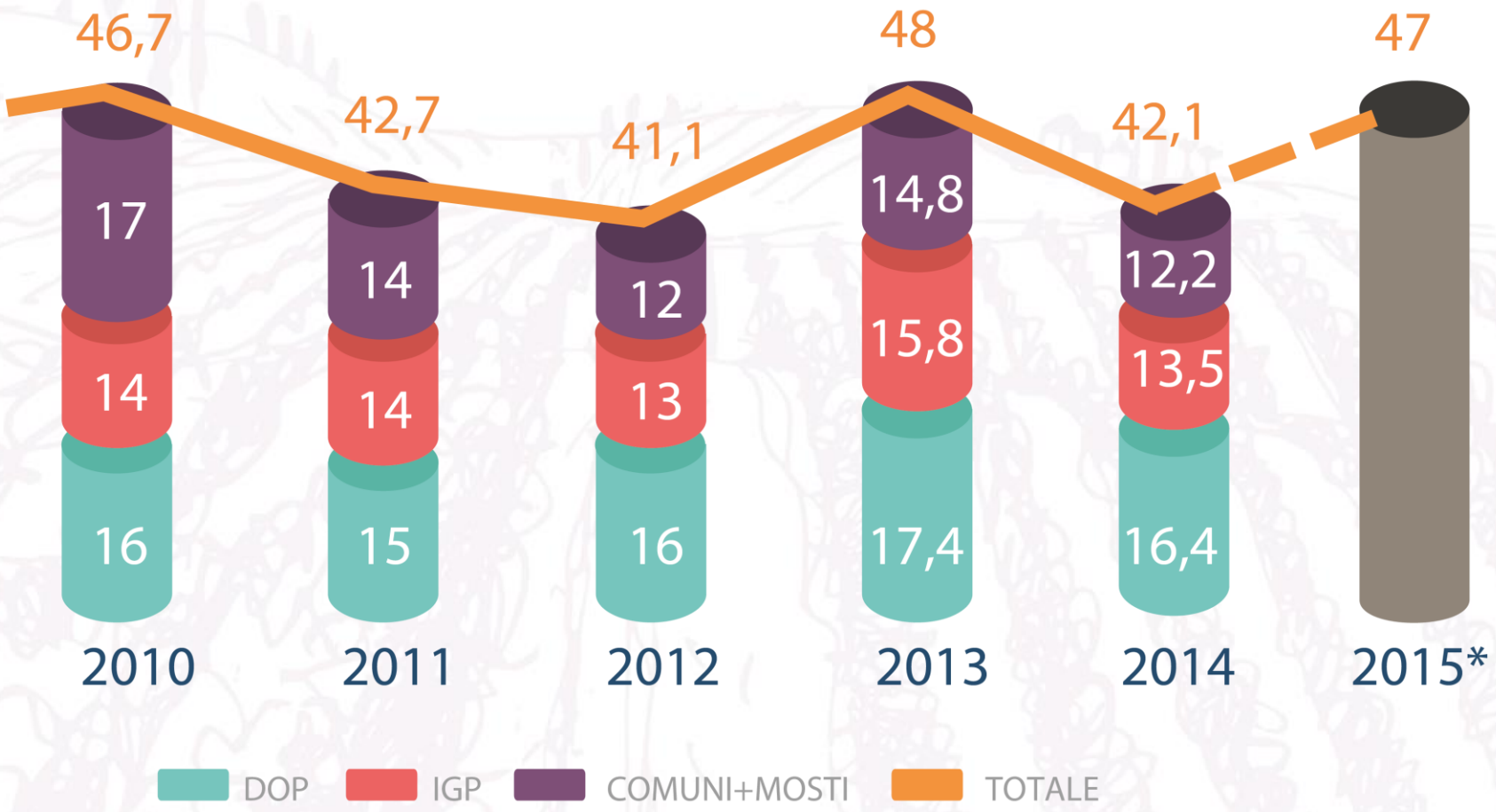
TOSCANA (=)

QUALITA'

- ✓ **TRA BUONO E OTTIMO**
- ✓ **PUNTE DI ECCELLENZA IN TUTTA LA PENISOLA**

PREVISIONI VENDEMMIALI 2015

ANDAMENTO ULTIME CAMPAGNE
(Dati in milioni di hl)



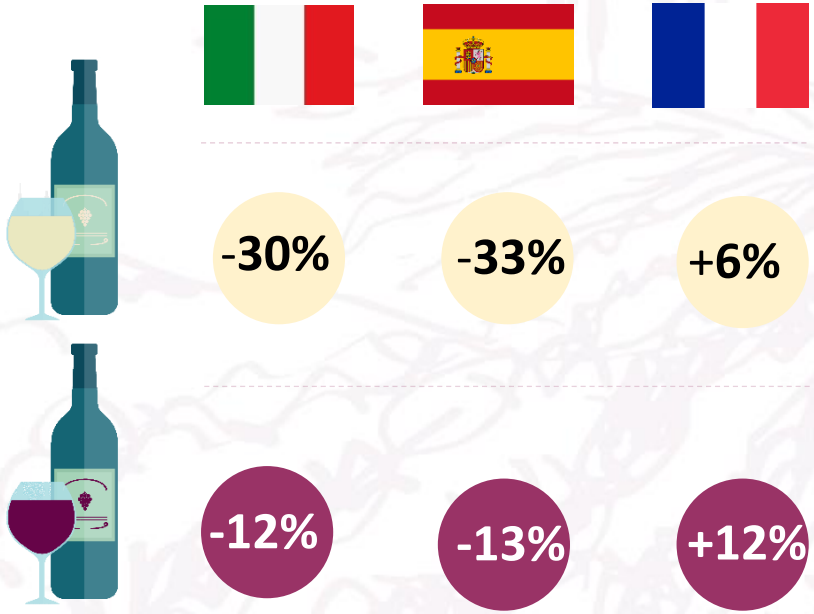
Fonte: Istat

**Stima Ismea Uiv*

PREVISIONI VENDEMMIALI 2015

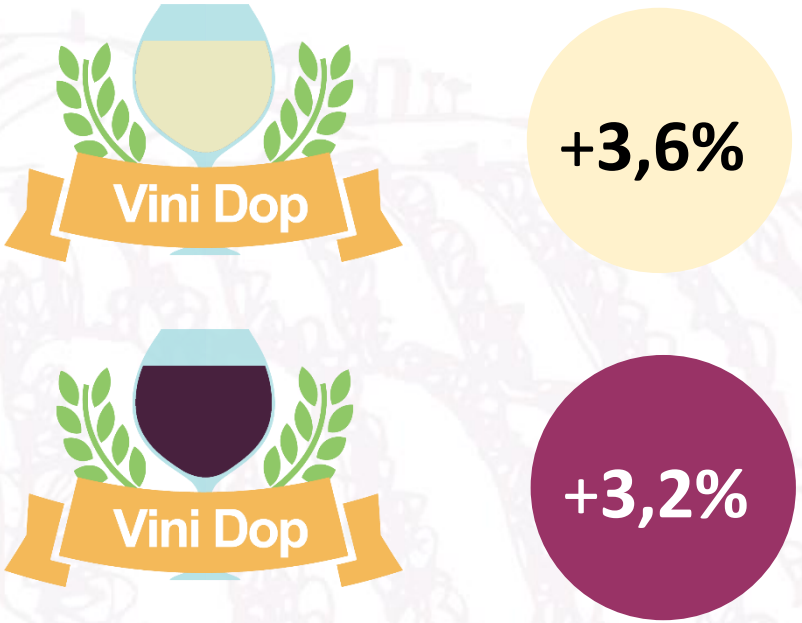
IL PUNTO SUL MERCATO: CAMPAGNA 2014/2015

VARIAZIONE DEI PREZZI DEI VINI COMUNI A CONFRONTO PER PAESE E COLORE



La scorsa campagna, nonostante una produzione deficitaria, ha visto i prezzi dei vini comuni scendere mediamente in Italia del 22%, in scia ai ribassi dei listini iberici. Solo la Francia ha mantenuto una buona remunerazione in cantina.

VARIAZIONE DEI PREZZI DEI VINI DOP ITALIANI A CONFRONTO PER COLORE



Il segmento delle Dop, grazie al plus della qualità e dell'origine italiana sui mercati internazionali, è riuscito a migliorare le sue performance commerciali.

IL MERCATO: COSA ATTENDERSI PER LACAMPAGNA IN CORSO

GIACENZE

Dovrebbero attestarsi almeno sugli stessi livelli calcolati al 31 luglio 2014 (circa 45 milioni di hl)

DISPONIBILITA'

Superiore a quella della scorsa campagna, se non altro per effetto di una vendemmia più consistente

Il mercato potrebbe confermare la debolezza riscontrata la scorsa campagna che aveva già evidenziato una riduzione dei prezzi di oltre il 20% soprattutto per la pressione competitiva spagnola

In un mercato ben approvvigionato, potrà giocare a favore dei prezzi la qualità riconosciuta dei vini Dop italiani e le misure a sostegno dell'internazionalizzazione adottate dal governo.

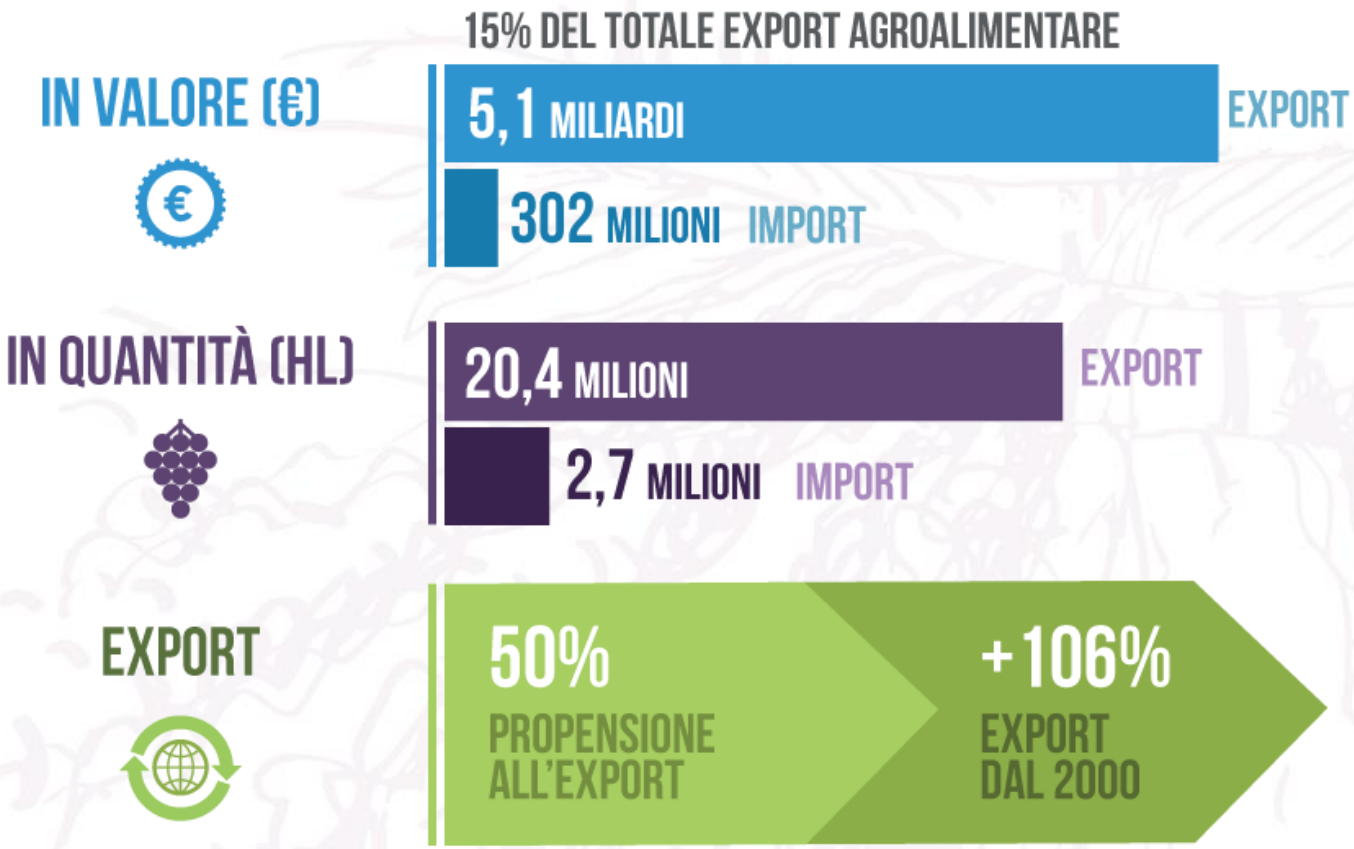
PREVISIONI VENDEMMIALI 2015

L'ITALIA NEL CONTESTO INTERNAZIONALE

- ✓ Per **SUPERFICIE VITATA DESTINATA A UVA DA VINO** l'Italia si colloca dopo Spagna e Francia.
- ✓ A **LIVELLO PRODUTTIVO** l'Italia si contende il primato generalmente con la Francia, ma nella campagna in corso potrebbe tornare ad essere il primo produttore mondiale.
- ✓ L'Italia è in testa alla classifica europea per **NUMERO DI RICONOSCIMENTI**, a testimonianza di un settore che si sta orientando sempre di più verso le produzioni di qualità (oggi Dop e Igp rappresentano oltre i 2/3 della produzione vinicola nazionale).
- ✓ Per l'**EXPORT** nel 2014 l'Italia ha perso il primato in volume, cedendolo alla Spagna; il gap con Madrid si sta allargando nel 2015. La Francia resta il primo esportatore mondiale per fatturato.

PREVISIONI VENDEMMIALI 2015

EXPORT: LA FOTOGRAFIA AL 2014



L'export delle cantine italiane vale **5,1 mld** di euro, **(IL 15% DEL TOTALE AGROALIMENTARE)** in modesto incremento sul 2013 (+1%) ma più che raddoppiato negli ultimi 15 anni.

Il settore vinicolo italiano è fortemente export oriented: il **50%** della produzione **VA ALL' ESTERO** contro il 30% di quella francese e il 53% di quella spagnola.

PERFORMANCE EXPORT PER SEGMENTO nel 2014 [€]

- ✓ **VINI FERMI CONFEZIONATI: +2%**
- ✓ **SFUSI : -18%**
- ✓ **SPUMANTI : +14% IN VALORE**
- ✓ **FRIZZANTI: -5% IN VALORE**

EXPORT: PRIMI 5 MESI DEL 2015

	VOLUME	VALORE
TOTALE	-3%	+5%
DOP + IGP	+5%	+8%
COMUNI	- 18 %	-11%

DIVARI TRA VINI COMUNI E VINI A DENOMINAZIONE ANCHE NELL'EXPORT

- ✓ Nei primi cinque mesi del 2015 il segmento dei vini Dop-Igp cresce del 5% in quantità e dell'8% in valore
- ✓ Tra le Dop a tirare sono soprattutto le esportazioni di spumanti con crescite a due cifre sia nei volumi che nei valori.
- ✓ Cala ancora l'export di vini comuni (-18% in volume; -11% in valore).

PREVISIONI VENDEMMIALI 2015

EXPORT: IL RUOLO DELL'ITALIA NEI PRINCIPALI PAESI IMPORTATORI

STATI UNITI
1° IN VOLUME 1° IN VALORE

GERMANIA
1° IN VOLUME 1° IN VALORE

SVIZZERA
1° IN VOLUME 1° IN VALORE

REGNO UNITO
1° IN VOLUME 2° IN VALORE

RUSSIA
2° IN VOLUME 1° IN VALORE

CANADA
2° IN VOLUME 3° IN VALORE

CINA
5° IN VOLUME 5° IN VALORE

PREVISIONI VENDEMMIALI 2015

I CONSUMI DI VINO DEGLI ITALIANI LA FOTOGRAFIA AL 2014

33,4 LITRI
CONSUMO PROCAPITE

27,7 MLN
ITALIANI CHE BEVONO VINO

20 MLN DI HL
CONSUMO

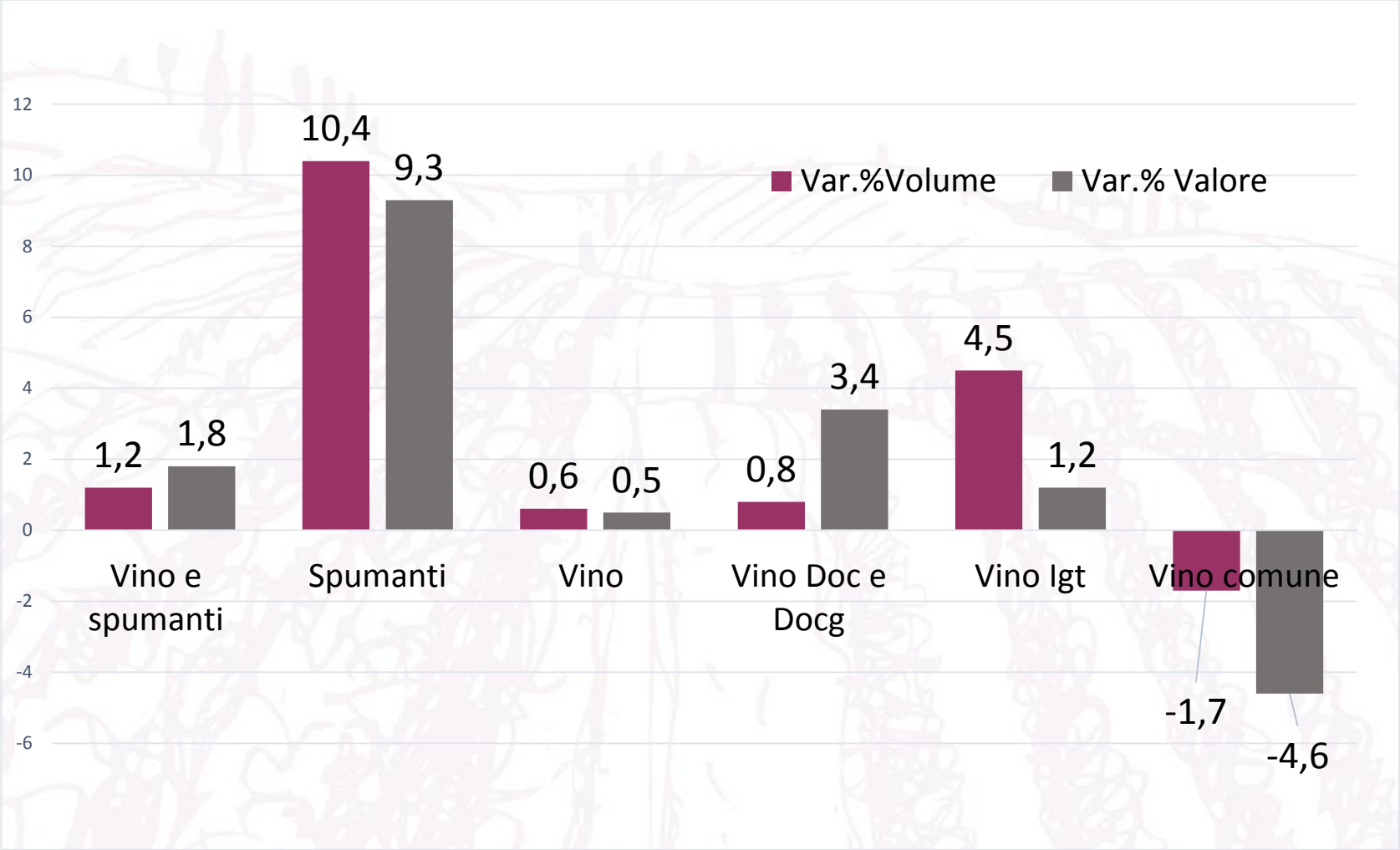
50% QUOTA
VINO DOP CONSUMATO CONTRO IL 30% DI 10 ANI FA

I CONSUMI DI VINO DEGLI ITALIANI: CONSUMO QUOTIDIANO E NON

14 MILIONI CONSUMATORI SALTUARI

Fonte: Indagine Istat

GLI ACQUISTI DI VINO NELLA GDO NEL PRIMO SEMESTRE DEL 2015



PREVISIONI VENDEMMIALI 2015

Unione Italiana Vini

RINGRAZIAMO PER L'ATTENZIONE

ARRIVEDERCI AL 2016